

## Consorzio Asso Ricambi e M&D Group: firmato l'accordo

L'offerta del Consorzio Asso Ricambi si arricchisce con un altro marchio di prestigio: è stato ufficializzato l'ingresso di Meat&Doria (M&D Group) come nuovo fornitore consortile.

A seguito di questa partnership commerciale, quindi, i ricambisti e le officine legate al Consorzio avranno ora a disposizione i componenti della storica azienda piemontese, che gestisce a magazzino circa 24.000 codici di componentistica motore e ricambi auto attraverso lo sviluppo dei brand Meat&Doria e Hoffer Products. Grazie alla crescente

espansione delle linee di prodotto trattate, i clienti M&D Group possono beneficiare di oltre 350 referenze nuove a catalogo ogni mese, nonché un totale di oltre 120 gamme prodotto. L'ampiezza e la solidità della gamma (a cominciare dai filtri, passando per la componentistica diesel e dai turbocompressori, fino ad arrivare al settore del comfort e dell'illuminazione), la diversificazione, la specializzazione e la competenza ottenute in oltre 70 anni di lavoro, rendono M&D Group un partner storico di numerose realtà dell'aftermarket italiano e internazionale.



L'ingresso di M&D Group all'interno del pannello fornitori di Asso Ricambi arricchisce e rende ancora più trasversale l'offerta del Consorzio, consentendo al contempo all'azienda torinese di contare su una rete distributiva

strutturata ed efficiente. Il connubio tra le due realtà contribuirà, pertanto, alla creazione di una partnership che sarà in grado di assicurare un servizio ottimale ai consorziati, i quali potranno contare su una squadra il cui unico obiettivo è la piena soddisfazione dell'utilizzatore finale.

Nella nota stampa ufficiale, Andrea Quarello, direttore commerciale Italia M&D Group, e Giampiero Pizza, direttore generale di Asso Ricambi, si dichiarano entusiasti dell'accordo e certi che questo agreement porterà un grande valore aggiunto per tutta la filiera.